

Telethon Web Marathon (Brief in Italiano)



Nel 1990 la ricerca sulle malattie genetiche trova un alleato importante. Nonostante fossero anni ancora poco maturi grazie a **Telethon.it** la sensibilità degli italiani, chiamata in causa, risponde e si mobilita: da allora la ricerca non si è mai più fermata.

Ad oggi i "3 giorni di Maratona televisiva e radiofonica" per la raccolta fondi sono diventati un appuntamento annuale atteso e concreto: 2200 progetti finanziati su 444 malattie genetiche, con un investimento diretto di quasi 300 milioni di euro e soprattutto la cura definitiva di 13 bambini affetti da una gravissima immunodeficienza, fino ad allora incurabile coinvolgendo finanziatori, medici, ricercatori, cittadini, imprese ed istituzioni.

Ed ora Telethon ancora un volta anticipa i tempi. presenta la prima **Maratona Web per la Ricerca sulle Malattie Genetiche**, per coinvolgere il mondo della rete, dai grandi portali alle community più sensibili e innovative. Si parte con il contest creativo dei designer di Shicon.com e si arriva fino alla diretta web dell'11 e 12 dicembre: 36 ore di diretta condotte da tre big di Radio Rai Due come Federica Gentile, Filippo Solibello e Massimo Cirri.

Cari designer del mondo web Telethon chiede quindi di voi come corridori e protagonisti della Maratona di quest'anno: partecipate al **Contest "Internet for Telethon" con le vostre grafiche innovative ed uniche che rappresentino visivamente la sua missione, il suo spirito di innovatore sociale da sempre capace di ascoltare chi combatte per la vita. Il design deve essere di massimo 3 colori e proposto su maglietta bianca e felpa blu.** Le migliori verranno acquistate e utilizzate da Telethon per la stampa su prodotti che verranno poi venduti per incrementare, attraverso canali sempre nuovi, la raccolta fondi. **Non dimenticate di includere nella proposta la scritta "Internet for Telethon".** I design che meglio interpreteranno lo spirito innovativo nella ricerca continua sulle malattie genetiche di Telethon concorreranno al montepremi:

PRIZE €1000 o £820 con PR visibility durante la Diretta WebTV di Telethon l'11 e il 12 dicembre che sarà suddiviso al massimo fra due designs secondo modalità specificate dopo la scelta dei vincitori.

Avete tempo fino a mezzanotte di domenica 29 Novembre.

Partecipate su Shicon, la ricerca ha bisogno anche di voi per non fermarsi mai.

Grazie da Telethon.it

Telethon Web Marathon (English Version)



In 1990, the research on genetic diseases was an important ally but not fully developed. Despite years were still not mature, through **Telethon.it** the sensibility of Italian people summoned, generated concrete response, and moved things forward. Since then the search has never stopped.

To date, the "3 days of Television and Radio Marathon" run by Telethon to raise funds have become an annual event, engaging and effective: 2200 projects have been funded to fight 444 genetic diseases, with a direct investment of almost 300 million euros. And above all the successful treatment of 13 children with a serious immune deficiency which was previously incurable, involving donors, doctors, researchers, citizens, businesses and government institutions.

Telethon is now once again ahead of its time, and presents the first **Web Marathon for Research on Genetic Diseases**, involving the world of Internet, from large portals to the more sensitive and innovative web communities. The marathon starts with creative designers on Shicon.com and will then come in full to the web and radio on 11th and 12th December: 36 hours of live show run by Radio Rai Due through Federica Gentile, Filippo Solibello and Massimo Cirri.

My dear web designers in the world, Telethon is asking you to be marathon runners and players this year: take part in the **"Internet for Telethon" Contest with unique and innovative graphic designs that visually represent their mission, their spirit of social innovation which is always able to listen to those who fight for life. Propose your designs - no more than 3 unique colours - on a white shirt and a blue sweatshirt.** The best art designs will be acquired and used by Telethon for printing on products that will then be sold to increase fundraising.

Do not forget to include the "Internet for Telethon" line in your proposal.

The designs that best interpret the spirit of innovation in research on genetic diseases will get the prize pot for Telethon:

PRIZE € 1000 or £ 820, with PR visibility during the live Web TV marathon on the 11th and 12th December which will be divided up between 2 designs, manner will be specified after the selection of winners. You have until midnight on Sunday 29th November.

Join the competition on Shicon, the research needs you to keep on.

